

Barème – Accompagnement aux particuliers

Ce service s'adresse aux particuliers ayant déjà trouvé un accord sur le prix et le bien (vente entre particuliers, famille, voisins, etc.). Nous intervenons à partir de cet accord pour accompagner les deux parties dans la rédaction du compromis, la gestion administrative, et la préparation de l'acte authentique chez le notaire.

Les honoraires sont à la charge du client demandeur du service (vendeur ou acquéreur), ou à parts égales en cas d'accord entre les deux. Ils sont fixés sur une base forfaitaire, calculée à 50 % des honoraires classiques de transaction. Le montant minimum est de 2 000 € TTC.

Tranche de prix de vente (€)	Honoraires TTC (50 % du barème transaction vente)
0 € à 49 999 €	2 000 € (minimum)
50 000 € à 69 999 €	2 500 €
70 000 € à 89 999 €	3 250 €
90 000 € à 99 999 €	3 500 €
100 000 € à 119 999 €	3 750 €
120 000 € à 149 999 €	4 000 €
150 000 € à 169 999 €	4 500 €
170 000 € à 189 999 €	4 750 €
190 000 € à 229 999 €	5 000 €
230 000 € à 249 999 €	5 500 €
250 000 € à 299 999 €	6 000 €
À partir de 300 000 €	2,5 % du prix de vente

Les honoraires sont exprimés TTC (TVA 20 % incluse). Ce barème est applicable à compter du 19 mai 2025.

SARL CARDOZO-BREGERE IMMOBILIER, AGISSANT SOUS L'ENSEIGNE SERVICES IMMOBILIERS ♦ 112 RUE DE LA VIGNE, 80260 FLESSELLES / SIRET : 939 946 505 00012 CARTE PROFESSIONNELLE N° CPI800120250000001 (CCI AMIENS-PICARDIE, VALABLE JUSQU'AU 09/02/2028) / ASSURANCE RCP : ALLIANZ IARD, 1 COURS MICHELET, 92076 PARIS LA DÉFENSE CEDEX NE DÉTIENIR AUCUN FONDS POUR LE COMPTE DE TIERS
MÉDIATEUR DE LA CONSOMMATION

CONFORMÉMENT À L'ARTICLE L 611-1 DU CODE DE LA CONSOMMATION, LE CONSOMMATEUR - AU SENS DE L'ARTICLE LIMINAIRE DU CODE DE LA CONSOMMATION - EST INFORMÉ QU'IL A LA POSSIBILITÉ DE SAISIR UN MÉDIATEUR DE LA CONSOMMATION DANS LES CONDITIONS PRÉVUES AUX ARTICLES L 611-1 ET SUIVANTS DU CODE DE LA CONSOMMATION, MÉDIATEUR DONT LES COORDONNÉES SONT :

MEDIMMOCONSO - 1 ALLÉE DU PARC DE MESEMENA - BÂT A - CS 25222 - 44505 LA BAULE CEDEX